

L'INDAGINE DELLA FONDAZIONE EDISON

Export: -5% già nel primo trimestre

Quanto ha inciso il Covid sulle esportazioni del made in Novara? L'indagine della Fondazione Edison per Confindustria prende in esame il primo trimestre di quest'anno. Le vendite all'estero sono state pari a 1,8 miliardi, -5% rispetto all'anno precedente. Ma la pandemia ha sparigliato i valori dei vari settori economici: gli articoli farmaceutici prodotti in provincia hanno segnato un boom, con un incremento delle vendite del 68,6%; i prodotti alimentari e bevande hanno avuto un aumento del 18,1% e gli apparec-

chi elettrici del 6,7%. In profondo rosso gli altri settori: i mezzi di trasporto sono calati del 55,8%; i prodotti petroliferi del 43,9%; i computer e apparecchi elettronici e ottici del 16%; gli articoli in gomma e materie plastiche hanno perso l'11,5%; i prodotti chimici del 8,7%. Il tessile ha subito un forte contraccolpo con una flessione dell'11 per cento nelle vendite. I dati del secondo trimestre non ci sono ancora, ma qui, a causa del lockdown e del blocco dei trasporti verso l'estero, tutti i settori sono sprofondata. M.G.—

